
KURSUSPROGRAM

Kursus for	advokater, administrative medarbejdere og andre med interesse for emnet
Emne	Advokater og sociale medier. - Informationsøgning på internettet
Antal lektioner	7
Underviser	Lektor Nils Mulvad
Underviser CV	Nils Mulvad, redaktør i Kaas & Mulvad, lektor på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, hvor han underviser i nye digitale og sociale medier. Nils Mulvad har undervist på efteruddannelseskurser for journalister i ind- og udland gennem mere end 15 år. Han er en jævnlig brugt oplægsholder på konferencer.
Dato	19. september 2013
Tidsrum	9,00 - 16,00
Sted	Hotel Opus, , 0
Pris	Kr. 2200,- excl. moms.

Formål

At give deltagerne en grundlæggende indføring i brug af sociale medier for advokater og metoderne til avanceret informationsøgning på nettet

Program

- Lær at analysere din målgruppes brug af Facebook, LinkedIn og Twitter.
- Opret og vedligehold din og firmaets profil på LinkedIn, Facebook og Twitter.
- Lær at følge brugernes interesse for dine opdateringer i sociale medier.
- Lær den særlige måde at skrive til sociale medier på.
- Søg smart i Google – brug af avancerede søgemetoder.
- Find forsvundne sider på nettet