

---

# KURSUSPROGRAM

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Kursus for</b>      | Advokater og advokatfuldmægtige og andre med interesse for emnet  |
| <b>Emne</b>            | <b>Facebook for advokater</b>   |
| <b>Antal lektioner</b> | 7   |
| <b>Underviser</b>      | Lektor Nils Mulvad  |
| <b>Underviser CV</b>   | Nils Mulvad, redaktør i Kaas & Mulvad, lektor på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, hvor han underviser i nye digitale og sociale medier. Nils Mulvad har undervist på efteruddannelseskurser for journalister i ind- og udland gennem mere end 15 år. Han er en jævnlig brugt oplægsholder på konferencer. |
| <b>Dato</b>            | 16. juni 2014   |
| <b>Tidsrum</b>         | 9,00 - 16,00  |
| <b>Sted</b>            | Hotel Opus, , 0   |
| <b>Pris</b>            | Kr. 2200,- excl. moms.  |

## Formål

At give deltagerne en grundlæggende indføring i brug af Facebook for professionel kontakt med klienter og omverdenen

## Program

- Oplæg: Facebooks status og udvikling i Danmark. Hvem er der - hvordan foregår dialogen.
- Opret og vedligehold en firmaprofil på Facebook.
- Lær at skrive til Facebook, så det bliver spredt. Metoder til at analysere spredningseffekt.
- Søg smart på Facebook - Hvor er dine potentielle klienter? Hvad taler de om? Hvad kan du tilbyde dem? Og hvad skal du lade være med at spamme dem med?
- Hvordan integreres firmaets Facebook-side med platformen på web og mobile medier.
- Opdel din Facebook-profil, styr dine opslags synlighed, andre private indstillinger.